Đánh giá triển khai chức vụ:

* Chúng ta so sánh các kết quả từ các thử nhiệm và sau thử nghiệm triển khai để cho thấy những lợi ích của SIM-CF được thành lập trong quá trình thử nghiệm và duy trì trong bối cảnh triển khai.
* Sau đây là bảng so sánh thử nghiệm và triển khai
  + Trong quá trình thiết lập thử nghiệm, số liệu sơ cấp của nhóm đầu tiên sẽ được so sánh từ nhóm được đề nghị tới các nhóm cơ bản, những người dùng SIM-CF sẽ không phải là nhóm cơ bản nữa.
  + Trong quá trình triển khai, thiết lập tính toán dữ liệu từ 11/2011 đến 2/2012
  + Số liệu chính của các tập tiếp theo có liên quan tới việc sử dụng từ các lời đề nghị =>cho thấy rằng tỉ lệ thành công trong triển khai thì giảm nhưng số lượng sử dụng từ các lời đề nghị thì lại tăng

=>Lí do : do phương pháp SIM-CF được thực hiện với mục đích tăng sự liên lạc mà giảm chi phí

* + Các giá trị của số liệu được cải thiện sau thử nghiệm => lí do có thể là các lười đề nghị được tự tạo ra từ một cơ sở dữ liệu trực tuyến. Do đó, những người dùng mới được cung cấp một vài lời giới thiệu khi họ vào trang web đó.

Bài học:

* Một vài kinh nghiệm sau trong quá trình phát triển và triển khai các ứng dụng AI trong môi trường thương mại và đặc biệt là hệ thống đề nghị.
  + Kết quả đánh giá các dữ liệu lịch sử không cần chuyển trực tiếp tới việc thiết lập triển khai hệ thống
  + Quan tâm tới sự tiến xa của thương mại
  + Yêu cầu tính toán, khả năng mở rộng và hiệu suất thời gian chạy, xác định đúng phương pháp để nghiên cứu
* Phân tích dữ liệu lịch sử là không đủ:
  + Đánh giá dữ liệu lịch sử là đáng tin cậy của hiệu suất đề nghị trong tương lai
  + Nhưng bản chất của dữ liệu lịch sử là tĩnh, còn hệ thống triển khai này sự linh động. Yêu cầu cho các nhà đề nghị phải tạo ra các ứng viên trong một thời gian ngắn, khi người dùng tham gia hoặc rời khỏi trang web
* Số liệu quá đơn giản:
  + Thường những số liệu được tổng hợp trên tất cả các khuyến nghị tiềm năng, các ứng viên hang đầu, không tốt cho phương pháp dự đoán điểm của ứng cử viên thấp hơn
* Tính khả thi của thương mại
  + Đưa ra các yêu cầu một cách nghiêm túccủa môi trường triển khai tập trung nghiên cứu nó và bắt đầu thử nghiệm và triển khai
  + chúng ta không thể xây dựng được một hệ thống trong các phòng thí nghiệm nghiên cứu mà sẽ làm việc trong sản xuất vì đây tích hợp yêu cầu với các hệ thống thương mại

Tổng kết:

* Các số liệu của hệ thống triển khai đề nghị người với người trên một trang web hẹn hò trực tuyến:
  + Nửa triệu người dùng và gửi hơn 70000 tin nhắn mỗi ngày
  + Trong khaorng thời gian hoạt động thì có 61% người dùng chấp nhận nhấp đề nghị, 33% trong số này liên lạc với các ứng cử viên
* Đầu tiên, lọc cho phép các kiến nghị phải dựa trên hành vi người dùng, không dựa vào profile và sở thích người dùng
* Luật cây kết hợp quan trọng trong việc lọc các những lời hợp tác qua các giá trị phổ biến